

แบบเสนอขออนุมัติหัวข้อวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาเอก (ฉบับย่อ)

หลักสูตร บริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต

สาขาวิชา การบริหารธุรกิจ

ระดับปริญญาเอก  วิทยานิพนธ์  แบบ 1.1 .....หน่วยกิต  แบบ 2.1 ..36...หน่วยกิต

เข้าศึกษา ภาคการศึกษาที่.....2...../.....2560..... พันสภาพ ภาคการศึกษาที่.....2...../.....2566.....

ชื่อ-สกุล นางสาววัลภา จันทาเนา รหัสประจำตัว 60B.73170101 หลักสูตร บริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต สาขาวิชา การบริหารธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่.....1.....การพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่.....3.....อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการในพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ

ข้อ 3.3 การวิจัยเพื่อส่งเสริมพัฒนาและจัดการอุปสงค์ทางการตลาดการท่องเที่ยวของชุมชน

ลงชื่อ..........อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ วันที่ 02 / พ.ค. / 2566

<p>1. ชื่อเรื่อง ภาษาไทย: ชีวิตวิถีใหม่ในการโดยสารเครื่องบิน ความพึงพอใจในคุณภาพบริการของสายการบินและการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการสายการบิน ต้นทุนต่ำภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19</p> <p>ภาษาอังกฤษ: New Normal in Air Travel, Passenger's Satisfaction of Airline Service Quality and Integrated Marketing Communications Affecting Behavioral Intentions of Using Low cost carriers After COVID-19 Pandemic</p>	
<p>2. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา</p> <p>อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics) ถือเป็น 1 ใน 5 อุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve) มุ่งการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านรองรับการเติบโตด้านทางคมนาคมสถานการณ์ปัจจุบันที่เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส (COVID-19 Pandemic) ส่งผลต่อกระทบที่รุนแรงต่อเศรษฐกิจไทยและการดำเนินธุรกิจการขนส่งทางอากาศเป็นอย่างมาก ภายใต้การดำเนินชีวิตวิถีใหม่ในการโดยสาร (New normal) รูปแบบการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การปรับเปลี่ยนรูปแบบในการใช้ชีวิต ความพึงพอใจในคุณภาพการบริการการบินจะส่งผลต่อเจตนาแสดงพฤติกรรมของผู้โดยสารเช่นไร ผู้วิจัยจึงมุ่งศึกษาเรื่องนี้ โดยคาดว่าจะการศึกษาที่ได้จะนำไปสู่การสรุปรูปแบบของงานวิจัยและสามารถนำผลการศึกษาที่ได้ไปจัดทำแผนยุทธศาสตร์แผนพัฒนาสายการบินต้นทุนต่ำที่มีอยู่ในปัจจุบันไปปรับคุณภาพการบริการให้เหมาะสมกับชีวิตวิถีใหม่ New normal ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่ยังคงระบาดรุนแรงจนถึงปัจจุบัน</p>	<p>3. คำถามการวิจัย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ชีวิตวิถีใหม่ในการโดยสารเครื่องบิน ความพึงพอใจในคุณภาพบริการของสายการบินและการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 เป็นอย่างไร</li> <li>2. อิทธิพลเชิงสาเหตุของตัวแปรตามกรอบแนวคิดเป็นอย่างไร</li> <li>3. รูปแบบที่ได้จากงานวิจัยเป็นอย่างไร</li> </ol>
<p>4. วัตถุประสงค์การวิจัย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์สภาพปัจจุบันชีวิตวิถีใหม่ในการโดยสารเครื่องบิน ความพึงพอใจในคุณภาพบริการของสายการบินและการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19</li> <li>2. เพื่อศึกษาอิทธิพลเชิงสาเหตุชีวิตวิถีใหม่ในการโดยสารเครื่องบิน ความพึงพอใจในคุณภาพบริการของสายการบินและการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19</li> <li>3. เพื่อสร้างรูปแบบของชีวิตวิถีใหม่ในการโดยสารเครื่องบิน ความพึงพอใจในคุณภาพบริการของสายการบินและการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19</li> </ol>	<p>5. สมมติฐานการวิจัย (ถ้ามี)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการมีอิทธิพลต่อเจตนาแสดงพฤติกรรมและมีอิทธิพลทางอ้อมโดยผ่านชีวิตวิถีใหม่และความพึงพอใจในคุณภาพการบริการ</li> <li>2. การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการมีอิทธิพลต่อชีวิตวิถีใหม่</li> <li>3. ชีวิตวิถีใหม่มีอิทธิพลต่อเจตนาแสดงพฤติกรรม</li> <li>4. ความพึงพอใจในคุณภาพการบริการมีอิทธิพลต่อเจตนาแสดงพฤติกรรม</li> </ol>

ลงชื่อ.....อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ วันที่ 02/พ.ค. 2564...



<p>6. กรอบแนวคิดการวิจัย (โปรดระบุชื่อนักคิด แนวคิด ทฤษฎี และ ปี พ.ศ./ค.ศ. ของแต่ละตัวแปร)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>แนวคิดชีวิตวิถีใหม่ในการโดยสารเครื่องบิน (สมาคมการขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ IATA: Air Travel &amp; COVID-10) (2021).</li> <li>ทฤษฎีคุณภาพบริการสายการบิน (AIRQUAL SCALE) ของ (Ekiz et al., 2006; Nadiri et al, 2005; Nadiri et al., 2008; Babakus &amp; Mangold, 1992).</li> <li>ทฤษฎีการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ Burnett, John and Moriarty, Sandra in Introduction to Marketing Communications (1997) และ Duncan, Tom (2002)</li> <li>ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (Theory of Planned Behavior: TPB) ของ Ajzen, I. (1991).</li> </ol>	<p>7. คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย</p> <p>ความพึงพอใจ (Passenger's Satisfaction) หมายถึง ความรู้สึกของผู้ใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำที่</p> <p>คุณภาพบริการด้านการบิน (Airline Service Quality) หมายถึง การดำเนินงานบริการของสายการบินต้นทุนต่ำที่มี</p> <p>คุณค่าที่รับรู้ได้โดยรวม</p> <p>ชีวิตวิถีใหม่ในการโดยสารเครื่องบิน (New normal) หมายถึง สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19</p> <p>ส่งผลให้เกิดการปรับเปลี่ยน New Normal</p> <p>การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ (Integrated Marketing Communication) เครื่องมือการสื่อสารการตลาดที่สาย</p> <p>การบินจัดทำเพื่อหวังผลในเชิงธุรกิจ</p> <p>เจตนาแสดงพฤติกรรม (Behavioral Intention) หมายถึง เจตนาหรือความเต็มใจของผู้ใช้สินค้าหรือบริการของสาย</p> <p>การบินแล้วนำมาสู่การตัดสินใจใด ๆ ที่มีต่อสินค้าและบริการ</p>	
<p>8. วิธีดำเนินการวิจัย (โดยย่อ)</p> <p>การศึกษาวิจัยแบบผสมวิธี (Mix Method Research)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>วิธีวิจัยเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์เชิงลึกแบบกึ่งมีโครงสร้าง (Semi-Structured Interview)</li> <li>การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ใช้แบบสอบถามแก่ ผู้โดยสารที่เคยใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อ COVID 19 จำนวน 400 คนขึ้นไป</li> <li>วิเคราะห์ข้อมูลจากการศึกษาแล้วนำเสนอรูปแบบ MODEL</li> </ol>	<p>9. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>เกิดองค์ความรู้ใหม่ นำไปใช้ในเชิงวิชาการโดยใช้ประโยชน์การศึกษา ค้นคว้าเพื่อพัฒนาสิ่งใหม่</li> <li>ประโยชน์แก่สายการบิน สามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ขององค์กรได้ ข้อเสนอแนะในแนวทางการพัฒนาคุณภาพในการให้บริการ</li> </ol>	<p>10. เอกสารอ้างอิง (เฉพาะที่สำคัญ)</p> <p>Ajzen, I. (1991). <i>The theory of planned behavior, Organizational Behavior and Human Decision Processes</i>. 50 (2). 179-211.</p> <p>Chen, C. F. (2008). <i>Investigating structural between service quality, perceived value, satisfaction and behavioral intentions for air passengers Evidence from Taiwan</i>. Transportation Research. 7(9). 709-711. Krit Pongpirull, Kanitha Kaewpoungngam, Korn Chotirosniramit, Sinnop Theprugsa. (2020). <i>Commercial airline protocol during COVID-19 pandemic: An experience of Thai Airways International</i>. PLOS ONE. August 6, 2020.</p>

ลงชื่อ.....อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ วันที่ 2 พ.ค. 2564.....

ผลงานของอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

อาจารย์ ดร. นายภัทรพล ชุ่มมี

ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
ปริญญาเอก	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2556
ปริญญาโท	บธ.ม. (การสื่อสารทางธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2542
ปริญญาตรี	บธ.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยรังสิต	2538

ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ (3 เรื่องในรอบ 5 ปีย้อนหลัง) :

ภัทรพล ชุ่มมี. (2560). แบบจำลองการวิเคราะห์อิทธิพลเชิงสาเหตุด้านสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของอุตสาหกรรมเกษตรในประเทศไทย. วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ. ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 (มกราคม – เมษายน) 2560.

นิชานันท์ ไม้เต็ง และ ภัทรพล ชุ่มมี. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีของพนักงานระดับปฏิบัติการของบริษัทคอลลิบริ ออโตเมชั่น (ประเทศไทย) จำกัด. นำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติ (แบบโปสเตอร์).

ภัทรพล ชุ่มมี. (2559). แบบจำลองการวิเคราะห์อิทธิพลเชิงสาเหตุขององค์ประกอบด้านอุปสรรคและกฎเกณฑ์ในการส่งออกที่มีอิทธิพลต่อความสามารถในการส่งออก. วารสารปัญญาภิวัฒน์. ปีที่ 8 ฉบับที่ 3 (กันยายน – ธันวาคม) 2559

ผลงานของอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

อาจารย์ ดร. ปรีชา คำมาดี

ประวัติการศึกษา :

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
ปริญญาเอก	ปร.ด. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2560
ปริญญาโท	บธ.ม. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2556
ปริญญาตรี	ศศ.บ. (การท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	2550

ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ (3 เรื่องในรอบ 5 ปีย้อนหลัง) :

วรเทพ ตริวิจิตร, ภัทรพล ชุ่มมี และปรีชา คำมาดี. (2562). กลยุทธ์ทางการตลาดและนวัตกรรมการส่งออกที่ส่งผลต่อผลการดำเนินการส่งออกธุรกิจอาหารทะเลขนาดเล็กในประเทศไทย. วารสารวิทยาการจัดการ. ปีที่ 21 ฉบับที่ 2 .กรกฎาคม- ธันวาคม. 2562. :81-87.

สมพงษ์ อัครวิธิบัติ, อานุภาพ โสภี, ธันยธร ทองกล้า, ปรีชา คำมาดี, จูตินันท์ วารีนิช และคุณานันท์ สุขพาสน์เจริญ. (2561).ปัจจัยด้านความปลอดภัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้โดยสารที่เดินทางภายในประเทศไทย (Safety Factors that Influence the Satisfaction of Passengers Travelling within the Country, Thailand) . วารสารสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก. ปีที่ 7 ฉบับที่ 2. กรกฎาคม-ธันวาคม. 2561. :134-144.

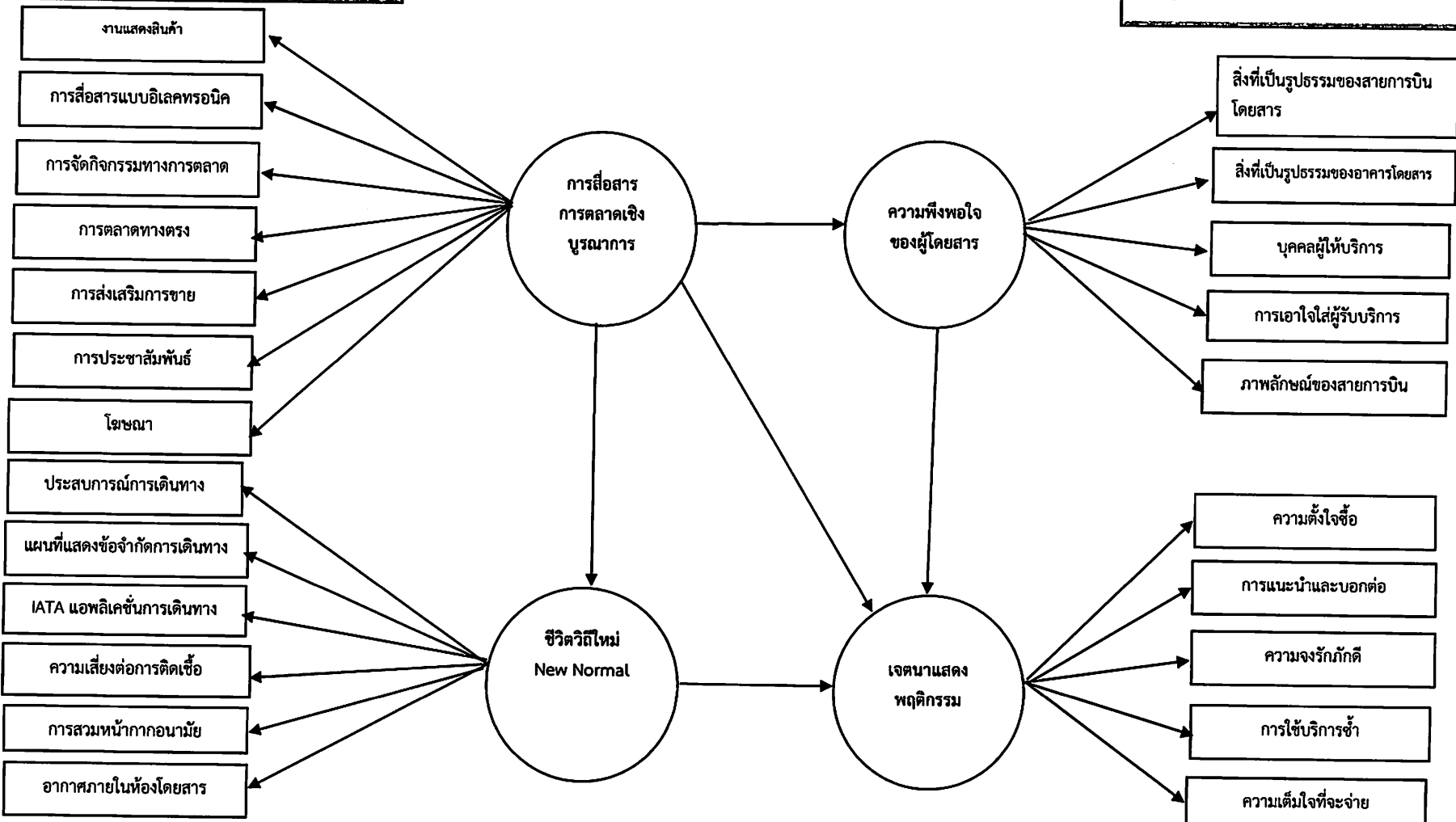
ภัทรี สุขอุดม, ชัชฎาพร อินสมพันธ์, สมพงษ์ อัครวิธิบัติ, ปรีชา คำมาดี, เสกสรร สวัสดิรักษา, อารงค์ เจียมทองอรุณ และละอองศรี เหนียงแจ่ม. (2561). คุณภาพการให้บริการสายการบินต้นทุนต่ำตามตัวแบบ SERVQUAL ตามความคาดหวังของผู้ใช้บริการในเขตจังหวัดชลบุรี (The Service Quality of Low-Cost Airlines by SERVQUAL Model of Expectation of Users in Chonburi Province) .วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก. ปีที่ 7 ฉบับที่ 1. มกราคม-มิถุนายน. 2561. :106-117.

ลงชื่อ.....อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ วันที่.....พ.ค./2564.....

## กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

ทฤษฎีการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ Burnett, John and Moriarty, Sandra in Introduction to Marketing Communications (1997) และ Duncan, Tom (2002)

แนวคิดชีวิตวิถีใหม่ในการโดยสารเครื่องบิน (สมาคมการขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ IATA: Air Travel & COVID-19 (2021).



ทฤษฎีคุณภาพบริการสายการบิน (AIRQUAL SCALE) ของ (Ekiz et al., 2006; Nadiri et al., 2005; Nadiri et al., 2008; Babakus & Mangold, 1992).

ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (Theory of Planned Behavior: TPB) ของ Ajzen, I. (1991).